

7 REDAKTIONELLE PRINZIPIEN

Komplexe Themen verständlich erklären

ohne ihre Substanz zu verlieren



Redaktionelle Klarheit mit dramaturgischer Tiefe

Mit der Frage der Zielgruppe beginnen

Fachleute denken vom Thema aus. Die Zielgruppe denkt von einem Problem aus.

FACHLOGIK

Definitionen

Methoden

Details

Fachbegriffe



DIE ENTSCHEIDENDE FRAGE

Was soll die Zielgruppe nach diesem Inhalt besser verstehen?

Diese Frage bestimmt, welche Fachinformationen wirklich nötig sind.

Die Kernbotschaft vor dem Schreiben festlegen

Wenn alles gleichzeitig wichtig ist, verliert der Text seine Richtung.

EIN GEDANKE

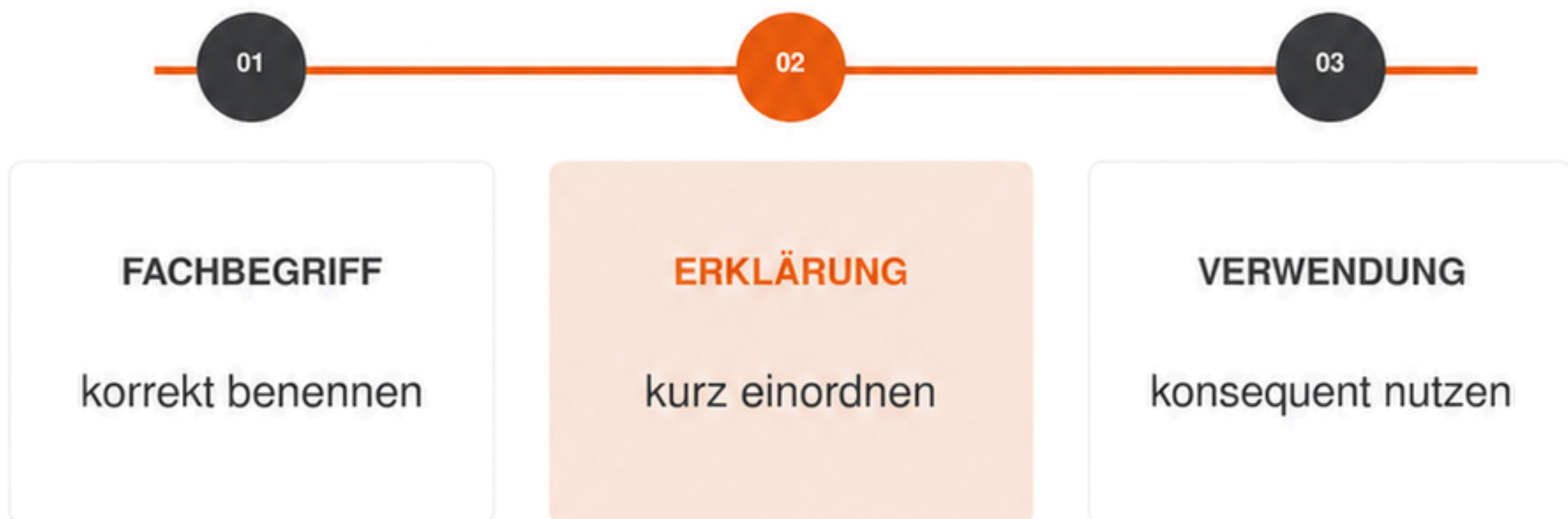
Welcher eine Satz soll hängen bleiben?

MUSS	Ohne diese Information fehlt das Verständnis.
HILFT	Beispiele und Hintergründe erleichtern den Zugang.
SPÄTER	Interessante Details können an anderer Stelle folgen.

Gezieltes Weglassen gehört zur redaktionellen Arbeit.

Fachbegriffe übersetzen, statt sie zu streichen

Präzise Begriffe dürfen bleiben. Die Zielgruppe braucht einen verständlichen Einstieg.



So bleibt der Inhalt fachlich anschlussfähig und verständlich.

Komplexität dramaturgisch ordnen

Ein Fachtext braucht keine künstliche Spannung. Er braucht eine sinnvolle Reihenfolge.



Verständlichkeit entsteht, wenn Informationen aufeinander aufbauen.

Beispiele nutzen und ihre Grenzen zeigen

Beispiele machen abstrakte Zusammenhänge konkret. Dabei vereinfachen sie immer.

„Vereinfacht lässt sich der Grundgedanke mit ... vergleichen.“

WAS DER VERGLEICH LEISTET

Er erklärt das Prinzip.

WO SEINE GRENZE LIEGT

Er bildet nicht alle Einzelheiten ab.

Verständlich erklären heißt auch: die Vereinfachung sichtbar machen.

Unsicherheit und Differenzierung erhalten

Klarheit darf einen Sachverhalt nicht eindeutiger erscheinen lassen, als er ist.

01

GESICHERT

durch belastbare Informationen belegt

02

WAHRSCHEINLICH

auf Grundlage des Wissens begründet

03

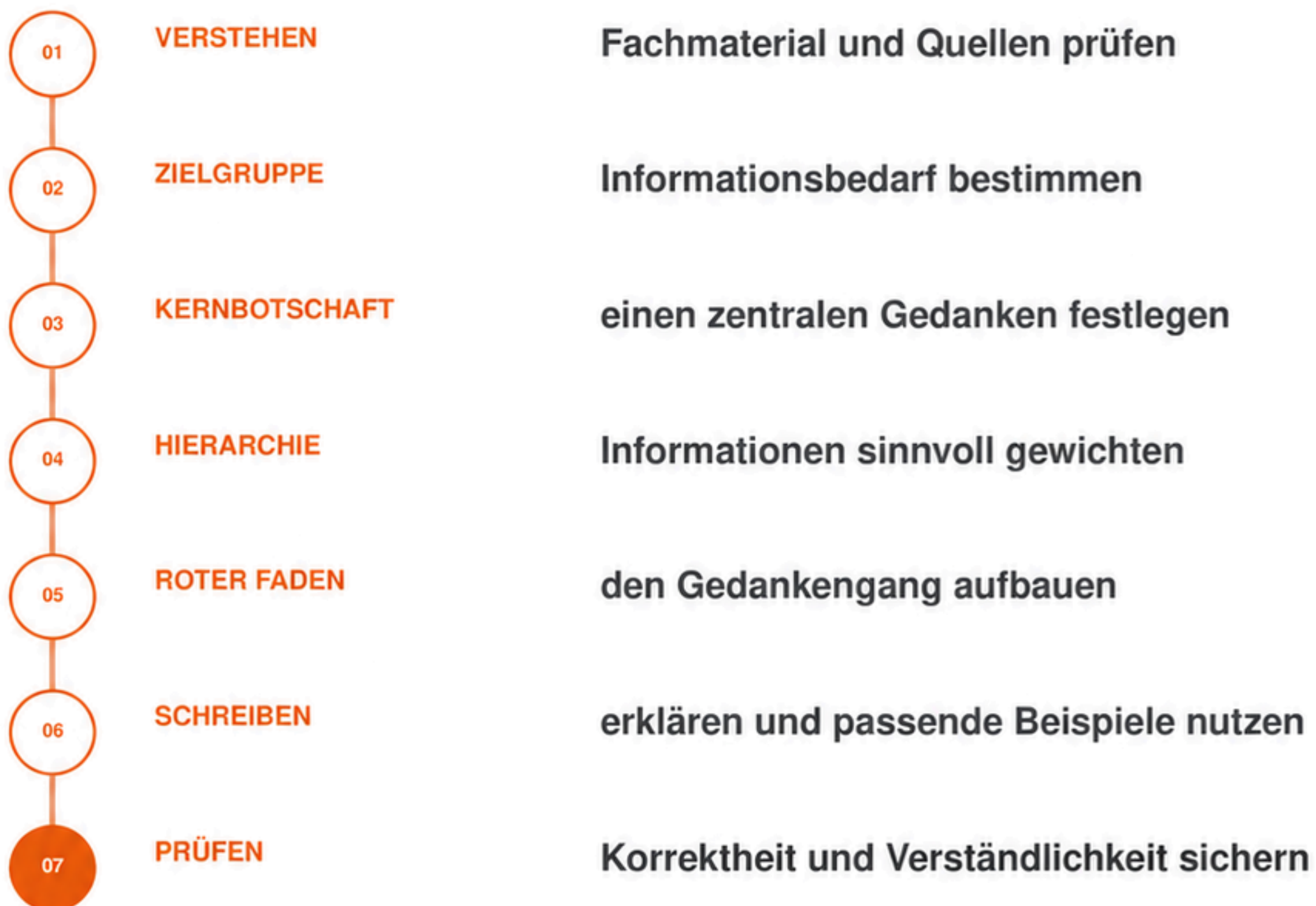
OFFEN

noch nicht zuverlässig beantwortet

Auch differenzierte Aussagen lassen sich klar formulieren.

Verständlichkeit als Prozess behandeln

Sie entsteht während der gesamten redaktionellen Arbeit und nicht erst bei der Schlusskorrektur.



Die redaktionelle Bewertung bleibt der entscheidende Schritt.

GUTE FACHKOMMUNIKATION

Wissen bleibt. Die Struktur wird klar.

Die Leistung besteht darin, Komplexität zu ordnen, zu gewichten und in einen nachvollziehbaren Gedankengang zu übersetzen.

IHRE ERFAHRUNG

Was ist bei Ihren Fachtexten schwieriger?

AUSWÄHLEN

PRIORISIEREN

STRUKTURIEREN

Schreiben Sie es in die Kommentare.