

Vom Wissen zur Kernbotschaft

Füllen Sie die Felder in der angegebenen Reihenfolge aus. Kurze Stichpunkte reichen zunächst aus.

Ziel dieses Arbeitsblatts

Aus einer Zielgruppenfrage und belastbarem Fachwissen eine klare Kernbotschaft entwickeln.

01 / Kommunikationsaufgabe

Dieser Inhalt soll folgender Zielgruppe helfen:

Sie möchte folgende Frage beantworten oder Entscheidung treffen:

Damit möchte sie folgendes Ziel erreichen:

02 / Hinweise aus der Zielgruppe

Fragen, Einwände und Missverständnisse

Diese Signale sind tatsächlich aufgetreten:

Signal 1

Signal 2

Signal 3

Diese Annahmen über die Zielgruppe sind noch nicht überprüft:

Die entscheidende Aussage finden

Suchen Sie nicht nach allem, was fachlich interessant ist, sondern nach dem Zusammenhang, der die Bewertung verändert.

03 / Expertenwissen

Dieser Zusammenhang ist fachlich entscheidend:

Diese falsche oder unvollständige Annahme sollte korrigiert werden:

Davon hängt die richtige Entscheidung ab:

04 / Mögliche Kernbotschaften

Formulieren Sie drei unterschiedliche Kandidaten

Kandidat 1

klar, konkret, aus Sicht der Zielgruppe

Kandidat 2

Kandidat 3

Die Botschaft begründen

Wählen Sie die stärkste Aussage aus und ordnen Sie ihr die passenden Begründungen und Nachweise zu.

05 / Auswahl

Diese Botschaft beantwortet die Zielgruppenfrage am besten:

Sie wurde ausgewählt, weil:

06 / Botschaftsarchitektur

Kernbotschaft

Begründende Aussage 1

Begründende Aussage 2

Begründende Aussage 3

Benötigte Belege oder Quellen

Sinnvoller nächster Schritt für die Zielgruppe:

Kernbotschaft → Begründung → Nachweise → nächste Handlung

Fokussieren und prüfen

Halten Sie fest, was bewusst nicht im Mittelpunkt steht, und prüfen Sie die ausgewählte Botschaft abschließend.

07 / Zurückgestellte Aspekte

Diese Punkte sind relevant, gehören aber nicht in den Mittelpunkt dieses Inhalts:

Daraus könnten folgende weiterführende Inhalte entstehen:

08 / Abschlusscheck

Vier Filter für die ausgewählte Kernbotschaft

- ☐ Sie beantwortet eine reale Frage, Unsicherheit oder Entscheidung.
- ☐ Sie lässt sich nachvollziehbar begründen und belegen.
- ☐ Sie hilft der Zielgruppe, etwas genauer zu beurteilen.
- ☐ Sie macht eine sinnvolle Konsequenz oder nächste Handlung sichtbar.

Notizen für die weitere Ausarbeitung:

Ihre Kernbotschaft steht fest, wenn alle vier Filter überzeugend beantwortet sind.